

Pack 4 – Parler en public

Durée : 3 journées (2+1)

Lieux : Ile de France – Région **Public** : Commerciaux KAM - Managers commerciaux – Tout public **Groupe** : 9

Objectif : Maîtriser les fondamentaux et les techniques de la prise de parole en public pour devenir un orateur écouté et compris au sein de ses équipes

Méthodologie : Théorique & pratique – 2 journées de techniques et 1 journée de mise en pratique sur une de vos présentations

Coûts : Nous consulter



Un Pack pour maîtriser une prise de parole réussie

4slides, c'est une méthode qui regroupe non seulement les techniques pour parler aisément face à un auditoire, mais également une méthodologie qui permet de présenter un sujet (maîtrisé ou pas) en utilisant **4 supports visuels** maximum. Les slides restent un accessoire, l'orateur devient le centre de l'intervention en utilisant les techniques de communication des grands orateurs à savoir :

Informé – Convaincre – Motiver - Divertir

Un dispositif pour

- Maîtriser son trac par la préparation mentale et physique
- Définir avec clarté ses messages et objectifs à atteindre
- Structurer son intervention en 4 points
- Maîtriser son langage (mots, rythme, volume, silence)
- Maîtriser sa gestuelle
- Acquérir la science du regard et de son impact
- Maîtriser l'art de raconter une histoire captivante
- Conclure avec brio

Un appui à distance

De façon collective ou individuelle, utiliser l'intervention du formateur à distance (**Visio**) pour des sessions de travail, d'aide à la présentation, de techniques oratoires, de trucs et astuces

